



Martin BICH

📞 06 51 08 84 16

✉️ martinbich@hotmail.fr

📍 Longjumeau (91)

Je suis un **passionné du digital**, fasciné par ses constantes évolutions et ses nouvelles problématiques. **J'aime créer** des identités qui ont du sens, **concevoir des designs** cohérents, penser des motions designs pour des **communications attractives** et **gérer des projets** dynamiques et percutants.

Formations & diplômes

MASTER - MANAGER DE PROJET ET MARKETING DIGITAL

École 89 - Ferrières-en-Brie (2021 - 2023)

- Titre Manager de la communication marketing reconnu par l'Etat - RNCP Niveau 7
- **MAJOR DE PROMO**

BACHELOR - MARKETING ET CRÉATION DIGITALE

École 89 - Ferrières-en-Brie (2020 - 2021)

- Titre Chargé de Marketing et Promotion reconnue par l'État - RNCP Niveau 6
- **MAJOR DE PROMO**

DUT - TECHNIQUES DE COMMERCE

IUT de Sceaux - Sceaux (2018 - 2020)

- Spécialisation stratégie internationale

BACCALAURÉAT - ES

Lycée Jacques Prévert (2015 - 2018)

- Mention assez bien

Langues

Français : Langue maternelle

Anglais : Avancé (IELTS B2)

Espagnol : Intermédiaire (A2)

Italien : Intermédiaire (A2)

Compétences techniques

• Pack Office (Excel, Word, PowerPoint)

• Photoshop, Illustrator, Indesign

• After Effect, Premiere Pro

• Adobe XD, Figma, Wordpress, Divi

Soft Skills

Adaptabilité

Proactivité

Créativité

Leadership

Expériences professionnelles

AGENCE NEOCOM (Marne-la-Vallée 77)

Responsable de projet numérique & graphiste

2021 - 2023

- Gestion de projets pour le compte de clients
- Communication interne et externe
- Création de supports visuels print
- Création de supports visuels digitaux
- Web design
- Montage vidéo
- Motion design & animation
- Gestion de réseaux sociaux
- Mise en place de stratégie emailing

TALIVERA.FR (L'Hay-les-Roses 94)

UX/UI designer

2022, mission de 2 mois

- Étude et mise en place du parcours client
- Stratégie SEO
- Création du design du site www.talivera.fr

CARREFOUR MARKET (Boulogne 92)

Responsable de rayon

2020, CDD de 2 mois

- Mise en place de rayon
- Accueil et gestion des caisses
- Gestion des stocks

Expériences indépendantes

VICE PRÉSIDENT ASSOCIATION - BDE (2022-2023)

- Création et organisation du BDE de l'école 89
- Mise en place d'événements étudiants
- Gestion d'équipe et de projets

CHEF DE PROJET - SECOURS POPULAIRE (2023)

- Workshop étudiant
- Management d'équipe et de projet (7 personnes)
- Campagne de communication locale et digitale
- Organisation d'un événement caritatif

CHEF DE PROJET- REDBULL (2022)

- Workshop étudiant
- Management d'équipe et de projet (5 personnes)
- Création & organisation d'un événement culturel
- Campagne de communication omnicanal

AMBASSEADEUR - ÉCOLE 89 (2021-2023)

- Intervenant et animateur sur les salons & JPO